

Programma (cyber)veilig gedrag

*Awareness is goed,
veilig gedrag is beter*

Pogingen van hackers om gevoelige bedrijfsinformatie te achterhalen, slagen steeds vaker doordat criminelen zich richten op de werknemers van uw bedrijf. Uit een grote recente steekproef bleek dat 53% van de Nederlandse organisaties een awareness programma heeft. Echter, awareness is slechts een beperkte eerste stap. Hoe kunt u ervoor zorgen dat uw medewerkers zich niet alleen bewust zijn van de gevaren, maar zich ook daadwerkelijk cyberveilig gaan gedragen?

Hoffmann ontwikkelde het Hoffmann 3x3 model, dat veel verder gaat dan awareness. Wij ontleden het gedrag van uw medewerkers in verschillende componenten en zoeken vervolgens naar menselijke, technische en organisatorische mogelijkheden om dit gedrag te veranderen.

Cyberveiligheid:

uw kroonjuwelen in kaart

Uiteraard streeft u naar cyberveiligheid om de risico's op datalekken, imagoschade of verlies van inkomsten te minimaliseren. Wij beginnen daarom altijd met het identificeren van uw kroonjuwelen: welke gegevens in uw organisatie moeten zeker zorgvuldig beveiligd worden? En welke applicaties

zijn kritiek in uw bedrijfsvoering? Vervolgens inventariseren we de (groepen) medewerkers die toegang hebben tot die kroonjuwelen: de doelgroep(en).

Grip op gedrag

Om het gedrag van medewerkers te veranderen, moet dat eerst concreet gedefinieerd zijn. Daarom is een inventarisatie van de specifieke gedragingen die u bij uw doelgroep wilt veranderen een eerste vereiste. Denk aan: het wachtwoord regelmatig wijzigen, geen inloggegevens aan collega's geven en onbekende bezoekers zonder begeleiding aanspreken.

Belangrijk bij gedrag is dat het optreedt als iemand het wil doen (motivatie), het kan doen (capaciteit) en in staat wordt gesteld om het te doen (gelegenheid).

Ons model werkt volgens dit principe en geeft u handvatten om grip te

krijgen op gedrag. Om inzicht te krijgen in de redenen waarom bepaald gewenst gedrag nu nog niet optreedt, doen onze sociaal psychologen een meting, meestal in de vorm van gesprekken met de doelgroep. De uitkomst van deze meting geeft inzicht in de mogelijkheden die u heeft om het gedrag te veranderen.

Het Hoffmann 3x3 model

In het Hoffmann 3x3 model wordt per gedraging uitgewerkt welke menselijke, technische en organisatorische stappen u kunt nemen om die te veranderen. Dit resulteert voor u in een zeer concreet handvat waarbij u per gedraging die u wilt veranderen, negen opties krijgt aangereikt, waarvan awareness er slechts één is...

Meer weten?

Neem contact met ons op via 088-2986600 of info@hoffmannbv.nl. In overleg met u maken wij graag een aanbieding op maat.

